

SÉMINAIRE COMMUN

Savoirs, Réseaux et Médiations & Usages, Techniques et Marchés

PROGRAMME

20
DÉCEMBRE 2024

14h-17h
*Salle GS126

La sociologie peut-elle sauver le marketing ?

Intervenant : Kevin Mellet (Science Po, CNRS)

31
JANVIER 2025

14h-16h

Séance de présentation des travaux doctoraux

Intervenants : Thomas Boissonneau (LISST, UT2J)
et Yaël Armangau (LISST, UT2J)

7
FÉVRIER 2025

14h-16h

**Comparaison n'est pas raison, mais frustration.
Composition, fonctionnement et effets des réseaux de
discussions autour des rémunérations**

Intervenante : Elise Penalva (IRISSO, Université Paris-
Dauphine, PSL)

14
FÉVRIER 2025

14h-16h

**"Who drives the game?" : Le rôle des intermédiaires
dans la fabrique de la politique publique en Afrique**

Intervenant : Thibaud Deguilhem (Ladyss, Université
Paris Cité)

07
MARS 2025

14h-16h

**The use of social capital among young people with
precarious labour market trajectories: a mixed
methods approach**

Intervenant : Joan-Miquel Verd Pericas (IET, UAB)

04
AVRIL 2025

14h-16h

**Academic scientist mobility: from knowledge
transfer to organizational symbiosis between
university and High-tech cluster**

Intervenant : Michel Ferrary (Université de Genève)

16
MAI 2025

14h-17h

**Le développement des dispositifs numériques et
d'intelligence artificielle dans le domaine médical**

Intervenant-es : Alexandre Mathieu-Fritz (LATTS,
université Gustave Eiffel), Dilara Vanessa Trupia
(LATTS / Université Gustave Eiffel) et Matthieu Albouy
(CERTOP, UT3)

06
JUN 2025

14h-16h

Séance de présentation des travaux doctoraux

Intervenant-es : Lucile Bauchard (LISST, UT2J), Stéphane
Bouvier (LISST, UT2J) et Colin Poubel (LISST, UT2J)

Université Toulouse - Jean Jaurès,
Bâtiment Olympe de Gouges, GS135

Possibilité de participer en ligne : demander le lien à guillaume.favre@univ-tlse2.fr