



S'inscrivant dans le cadre du programme « Mondes marchands » du LabEx « Structuration des mondes sociaux » et animé par des enseignants-chercheurs du CERTOP (UMR5044) et du LISST (UMR 5193), le séminaire est ouvert à toute personne intéressée par l'analyse sociologique des mondes technologiques et marchands.

PROGRAMME
2021
2022

UNIVERSITÉ TOULOUSE
JEAN JAURÈS
MAISON DE LA RECHERCHE

14h-17h



Responsables :
Cédric Calvignac,
MCF sociologie,
INU Champollion, CERTOP (UMR5044)
cedric.calvignac@univ-tlse2.fr
Franck Cochoy,
PU sociologie,
UT2J, LISST (UMR5193)
cochoy@univ-tlse2.fr
Guillaume Favre,
MCF sociologie, UT2J,
LISST (UMR5193)
guillaume.favre@univ-tlse2.fr

vendredi 17 décembre – Salle E323

Quentin Gervasoni, doctorant en Sciences de l'éducation (Université Paris 13, LabEx ICCA)

Pokémon ou la délégation du community management : étude du Pokéweb francophone comme intermédiaire marchand.

Franck Cochoy, Cédric Calvignac, Gérald Gaglio (UT2J, INUC, UNICE)

L'appel à témoignages. Une méthode pour les sciences humaines et sociales.

vendredi 25 février

• **Distanciel Zoom** •

Mathieu Rajaoba, doctorant en sociologie (Mines Paris Tech, CSI)

Politiques de numérisation des données agricoles. Le projet d'une plateforme française.

Baptiste Kotras, chargé de recherche en sociologie (INRAE, LISIS)

Ancrages et frictions. La difficile unification du gouvernement des consommateurs numériques.

vendredi 18 mars – Salle D155

Valérie Fautrero, MCF en Sciences de Gestion (UT2J, CERTOP)

Le marché de la fibre optique en France contraint par les comportements de ses consommateurs : études des verrous financiers et d'usages.

Jean Bergis, Titulaire d'un master recherche en sociologie (UT2J)

La cigarette électronique : quand l'innovation technique façonne le marché.

vendredi 8 avril – Salle E323

Laure Hatcher-Séguy, post-doctorante en sociologie (Université de Strasbourg, SAGE)

L'information des consommateurs en matière de produits phytosanitaires contenus dans les fruits et légumes : enjeux et perspectives.

Victor Potier, post-doctorant en sociologie (INRAE)

Considérer les événements professionnels comme des plateformes : enjeux et perspectives d'analyse en temps de Covid.

