

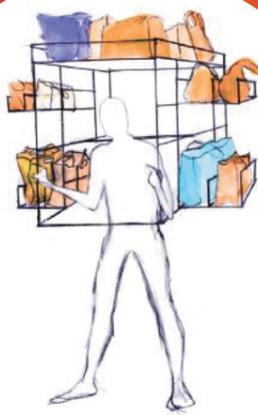


S'inscrivant dans le cadre du programme « Mondes marchands » du LabEx « Structuration des mondes sociaux » et animé par des enseignants-chercheurs du CERTOP (UMR5044) et du LISST (UMR 5193), le séminaire est ouvert à toute personne intéressée par l'analyse sociologique des mondes technologiques et marchands.

PROGRAMME  
2020  
2021

UNIVERSITÉ TOULOUSE  
JEAN JAURÈS  
MAISON DE LA RECHERCHE

Responsables :  
**Cédric Calvignac**,  
MCF sociologie,  
INU Champollion, CERTOP (UMR5044)  
cedric.calvignac@univ-tlse2.fr  
**Franck Cochoy**,  
PU sociologie,  
UT2J, LISST (UMR5193)  
cochoy@univ-tlse2.fr  
**Guillaume Favre**,  
MCF sociologie, UT2J,  
LISST (UMR5193)  
guillaume.favre@univ-tlse2.fr



## Vendredi 13 novembre 2020, 14h-17h

**Renaud Nougazol**, Docteur en sociologie (Université de Reims Champagne-Ardenne, Cerep)

*Tarifification incitative des déchets ménagers, savoirs économiques et action publique*

**Jan Smolinski**, Docteur en sociologie (UT2J, Certop)

*La médiation culturelle étudiée au regard d'une visionneuse numérique*

## Vendredi 18 décembre 2020, 14h-17h

**François Purseigle**, sociologue (PU INP-ENSAT, Agir)

*Le Land-Manager : nouveau chef d'orchestre de la production et de la sous-traitance agricole*

**Mathieu Rajaoba**, Doctorant en sociologie (Mines Paris Tech, CSI)

*Politiques de numérisation des données agricoles. Le projet d'une plateforme française.*

## Vendredi 19 mars 2021, 14h-17h

**Sandrine Barrey**, sociologue (MCF UT2J, Lisst)

*Les marchés controversés des biotechnologies alimentaires*

**Dilara Vanessa Trupia**, Docteure en sociologie (UPEMLV, Latts),  
Post-doc INSERM

*Un intermédiaire militant dans le marché ? Une ethnographie de « La Cantine Numérique »*

## Vendredi 21 mai 2021, 14h-17h

**Franck Cochoy**, sociologue (PU UT2J, LISST) et **Ygal Fijalkow**,  
sociologue (PU Inu Champollion, Certop)

*À propos des étudiants "copie blanche"... s'ils existent. Les enseignements d'une approche située*

**Roland Canu**, sociologue (MCF UT2J, Certop)

*La publicité électrique. Une histoire des sciences et techniques publicitaires*

